**LG УКРАЇНА ТА FILM.UA ЗАПУСТИЛИ НОВИЙ ПРОЕКТ LOOKIN2ART**

*Спільна освітня ініціатива компаній LG Electronics і FILM.UA Group – перший український проект з виключно українськими спікерами*

КИЇВ, 9 липня 2018 р. – LookIn2Art — 20 освітніх відео з українськими спікерами. Короткі цикли від спеціалістів про найголовніші секрети професії у форматі 4К, щоб точно не проґавити жодної деталі. З ініціативи FILM.UA Group і за сприяння LG Electronics з’явився новий освітній проект LookIn2Art. Ідея цього циклу виникла завдяки великому досвіду роботи з подібними проектами, якого вдосталь в обох компаній.

З огляду на це було вирішено зняти цикл освітніх програм з українськими фахівцями з аудіовізуального мистецтва, що не поступався би за якістю майстер-класам із зірками голлівудських кінопродакшенів. Експертами проекту стали Ярослав Данильченко (фотограф), Максим Пономарчук (Pie Post Production) та Крістіан Коскінен (Animagrad).

Засновники студій і керівники компаній, професіонали, українці — у проекті LookIn2Art. У ньому взяли участь досвідчені українські фахівці з фотографії, роботи зі звуком та кольором, спеціалісти зі створення візуальних ефектів та інші майстри. У коротких циклах кожен з них розповість про свою професію на прикладі реальних кейсів. Кожен з спікерів проекту ділиться власним досвідом, сподіваючись, що це стане у нагоді початківцям або ж аматорам.

*«Українські фахівці, що працюють в медіаіндустрії, мають не тільки високу компетенцію та унікальний досвід, але і бажання всім цим ділитися, —* коментує **Вікторія Ярмощук, керівник освітнього проекту FILM.UA Факультет, СЕО компанії МРМ.** *— Фахівці, що створюють візуальні ефекти, є членами престижних міжнародних спільнот, українські фотографи й оператори стають лауреатами міжнародних премій, українські саунд-спеціалісти давно співпрацюють з найбільшими світовими студіями. Їм є про що розповісти, і добре, що це можна зробити не тільки на «живих» майстер-класах та семінарах, а і через відеоконтент. Бажаю проекту LookIn2Art величезної аудиторії, а його спікерам — яскравих проектів, та сподіваюсь, що це лише початок великої історії».*

*«Компанія LG Electronics у всьому світі співпрацює з фото- та відеомайстрами і топовими геймерами, щоб створювати монітори, які розширяють професійні можливості, —* говорить**Олена Блохіна, менеджер з розвитку бізнесу (монітори) LG Electronics Ukraine***. — Вмотивовані цим, ми підтримали ініціативу і запропонували спікерам проекту LookIn2Art використовувати в підготовці курсів монітори з професійної лінійки LG UltraWide. Так, під час роботи над проектом ми отримали дуже цінний професійний фідбек від людей, для яких монітор — важливий інструмент повсякденної діяльності».*

Команда проекту сподівається, що цикл стане першим кроком і надихне колег на створення такого освітнього контенту, який стане платформою для початківців і прискорить появу нових професіоналів в Україні. Також це буде сприяти обміну досвідом між спеціалістами, щоб підвищити загальний професійний рівень у галузі.

# # #

**Про компанію LG Electronics, Inc**

LG Electronics, Inc (KSE: 066570.KS) – світовий лідер і новатор у сфері споживчої електроніки, мобільного зв’язку та побутової техніки. У компанії працюють понад 77 000 осіб на 125 підприємствах по всьому світу. У 2016 році обсяг світових продажів компанії LG Electronics становив 47,9 млрд доларів США (55,4 трильйона корейських вон). LG складається з чотирьох підрозділів: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution та Vehicle Components. LG є одним із провідних світових виробників плоскопанельних телевізорів, мобільних пристроїв, кондиціонерів, пральних машин і холодильників. У 2016 році LG Electronics стала партнером Energy Star. Для отримання додаткової інформації відвідайте, будь ласка, сайт [www.lg.com/ua](http://www.lg.com/ua) або офіційні сторінки в соціальних мережах:<https://www.facebook.com/LGUkraine>,<https://twitter.com/lgeukraine>,<http://www.youtube.com/LGUkraine>.

**Про компанію LG Electronics Home Entertainment**

Компанія LG Electronics Home Entertainment – провідний гравець на світовому ринку ТВ, аудіо- та відеосистем, моніторів, персональних комп’ютерів, Digital Signage та комерційних дисплеїв. Компанія запропонувала ТВ-ринку нові, передові рішення, такі як OLED-телевізори та інтуїтивна операційна система, яка дозволяє споживачам оцінити всі переваги технології Smart TV. LG прагне покращувати якість життя користувачів, пропонуючи інноваційні продукти для домашніх розваг, серед яких відзначені нагородами 4K OLED і 4K ULTRA HD телевізори, а також телевізори на платформі webOS. Для отримання додаткової інформації відвідайте, будь ласка, сайт[www.lg.com/ua](http://www.lg.com/ua).

**За додатковою інформацією звертайтесь:**

Прес-центр LG Electronics

Ольга Рябенко + 38 (067) 505-72-07

E-mail: [lge.ua@spncomms.com](mailto:lge.ua@spncomms.com)