**LG – лидер продаж мониторов в 2015 году**

*Киев, 23 марта 2016 г. ‒ Компания LG Electronics (LG) подтвердила лидерство на рынке мониторов Украины согласно данным, представленным в отчете IDC 2015 Data Ukraine. Аналитическая компания IDC занимается исследованиями рынка информационных технологий и уже который год подряд отмечает ведущие позиции LG в данном сегменте рынка.*

На протяжении последних 6 лет компания LG уверенно сохраняет лидерскую позицию на рынке мониторов в Украине. В 2015 году доля продаж мониторов LG на украинском рынке составила 35%. А в ключевых для компании и самых быстроразвивающихся сегментах – IPS и Ultrawide ‒ доля LG составила 59% и 80% соответственно*.* В целом рынок мониторов Украины, как и другие сегменты потребительской электроники, продемонстрировал падение в прошлом году на 30%, и составил 257 тысяч устройств. Однако уже в первом квартале 2016 г. рынок демонстрирует оживление и, по предварительным прогнозам, его доля должна составить не менее аналогичного периода прошлого года.

Самым продаваемым монитором в 2015 году в сегменте IPS-мониторов стал базовый монитор от LG‒22MP57A-P. Преимущество данной модели заключается в непревзойдённом качестве картинки, а также в абсолютной привлекательности по цене для любого покупателя. Данная модель обеспечивает комфортную работу с изображением благодаря IPS-матрице, которая поддерживает цветовую температуру изображения без отклонения и гарантирует отображение естественных оттенков и соответствие цветов.

Именно живое изображение и привлекательная ценовая политика позволила LG лидировать в данном сегменте с целой серией мониторов (MP57). Модели 22MP57A, 22MP57D, 23MP57A, 23MP57D и 23MP57HQ обосновано заняли первую пятёрку самых продаваемых моделей в Украине в сегменте IPS-мониторов по итогам прошлого года.

Как и в предыдущие годы, основными критериями выбора мониторов сегодня остаются многозадачность и точность цветопередачи. Именно эти характеристики отметили в мониторах LG эксперты TIPA[[1]](#footnote-2), одной из наиболее влиятельных ассоциаций авторитетных изданий, посвященных фотографии, обработке и выводу изображения. Победителями в номинации TIPA Awards в 2015 году стали мониторы LG 34UM95 и 31MU97, которые получили награды за современныйдизайн, качество изображения и высокую производительность. Данные модели были признаны лучшими фотомониторами года.

Первый в мире изогнутый монитор 34UC97 был также по достоинству оценен как профессионалами в разных отраслях, так и любителями современных технологий. Подтверждением этого являются многочисленные награды от таких изданий, как Idea, IF, Reddot, PRAD[[2]](#footnote-3), а также позитивныеобзоры покупателей по всему миру.

Стоит также отметить монитор 25UM57, который получил высокие оценки пользователей как лучший широкоформатный монитор. Качественно новый 21:9 формат монитора позволяет окунуться в происходящее на экране и ощутить ряд преимуществ в сравнении с обычными 16:9 мониторами. Также в мониторе представлена технология Dynamic Action Sync, которая позволяет минимизировать задержки и сделать процесс работы более динамичным и захватывающим.

Мониторы линейки UltraWide были также отмечены как продукты для максимально эффективной работы в офисе. Несмотря на обилие игровых функций, широкий кинематографический экран позволяет использовать монитор в офисе с не меньшей эффективностью. Благодаря возможностям ПО 4-Screen Split экран монитора делиться на несколько сегментов (до четырех), что позволяет открывать несколько приложений одновременно, не переключаясь между окнами. Наряду с моделью25UM57, в прошлом году, популярностью среди покупателей пользовались мониторы29UM67 и 34UM67.

«Уже который год подряд LG занимает лидирующие позиции на рынке продаж мониторов в Украине, – сказалм-р Чанг Кван Джунг, генеральный директоркомпании LGElectronics Украина. – Как и в прошлом году, линейки мониторов IPS и UltraWide получили высокие оценки от специалистов и экспертов отрасли. LG и далее будет развивать данную нишу и разрабатывать инновационные продукты для комфорта потребителей».

*# # #*

**О компании LG Electronics, Inc**

LG Electronics, Inc (KSE: 066570.KS) – мировой лидер и новатор в области потребительской электроники, мобильной связи и бытовой техники. В компании трудятся свыше 83 000 человек на более чем 119 предприятиях по всему миру. В 2015 году объем мировых продаж компании LG Electronics составил 48,8 млрд долларов США (56,5 триллионов корейских вон). LG состоитизчетырехподразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components. LG является одним из ведущих мировых производителей плоскопанельных телевизоров, мобильных устройств, кондиционеров, стиральных машин и холодильников. В 2015 году LG Electronics стала партнером Energy Star. Для получения дополнительной информации посетите, пожалуйста, сайт [www.lg.com/ua](http://www.lg.com/ua), неформальный корпоративный блог компании LG Electronics в Украине <http://blog.lge.ua> или официальные страницы в социальных сетях: <https://www.facebook.com/LGUkraine>, <https://twitter.com/lgeukraine>, <http://www.youtube.com/LGUkraine>.

**Окомпании LG Electronics Home Entertainment**

Компания LG Electronics Home Entertainment – ведущий игрок на мировом рынке аудио- и видеотехники, мониторов, персональных компьютеров и носимых устройств. Компания расширяет границы технологий и создает многофункциональные устройства со стильным дизайном, которые отвечают потребностям потребителей во всем мире. LG стремится улучшать качество жизни пользователей, предлагая инновационные продукты для домашних развлечений, среди которых отмеченные наградами OLED-телевизоры, 4K ULTRA HD TV и CINEMA 3D Smart TV на новой платформе webOS. Для получения дополнительной информации посетите, пожалуйста, сайт [www.lg.com/ua](http://www.lg.com/ua)**.**

***За дополнительной информацией обращайтесь***

Колесник Ольга

LG-One

Ph.: +38 (044) 254 63 75

e-mail: [olga.kolesnyk@lg-one.com](mailto:karina.rogal@lg-one.com)

1. TIPA (Technical Image Press Association) –ассоциация авторитетных изданий, которые посвящены фотографии, обработке и выводу изображения. В нее входят 29 журналов из 16 стран мира. Ежегодно ее члены созываются, чтобы голосовать за лучшие продукты года, оценивая каждое устройство на основе ряда критериев, таких как технологические инновации и инновации в области дизайна, простота в использовании и оптимальное соотношение цены и качества. [↑](#footnote-ref-2)
2. PRAD (PRAD ProAdviser) – ведущий немецкий интернет-портал, который специализируется на технологиях для дисплеев. Содержит независимое мнение потребителей, детальные обзоры, результаты пользовательского тестирования, новости и рекомендации о новых мониторах, телевизорах, проекторах и планшетах. Основан в 2002 году. [↑](#footnote-ref-3)